

La VUCE como instrumento de facilitación comercial

Alfie A. Ulloa
Carolyn Robert

Lima, 19 diciembre de 2013



BID

Contenido

- Contexto e importancia de la facilitación comercial
- La Ventanilla Única como instrumento facilitador
- La VUCE en América Latina: Avances en la región
- Factores críticos de éxito
- Esfuerzos regionales

Contexto

Facilitación del comercio y mejora logística

- Transformación de la economía global, nueva arquitectura de integración global, producción organizada en cadenas de valor (GVCs), y red de acuerdos ofrecen tanto oportunidades como retos.
- Barreras de carácter legal, regulatorio, tecnológico e institucional, así como infraestructura deficiente obstaculizan el comercio.
- Facilitar el comercio es clave para el desarrollo. De acuerdo a reciente estudio del WEF, reducir este tipo de barreras al comercio:
 - incrementaría el PIB y comercio mundiales en 5% y 15%, respectivamente;
 - abarataría los costos de productos;
 - aumentaría niveles de competitividad, sobre todo de PYMES;
 - mejoraría el clima de negocios y de inversión en un país.



Contexto

Importancia de la relación “hardware” – “software”

Infraestructura (*“hardware”*): es necesario acortar la brecha. ALC actualmente invierte 1.8% del PIB, mientras que debería estar invirtiendo entre 4–6% en los próximos 20 años para poder cerrar brecha actual.

- Costos de transporte internacional significativamente más altos que los aranceles.
- Los costos de logística en ALC equivalgan a un 18–35% del valor del producto, y hasta un 40% en el caso de las PYMES.
- Invertir tanto en infraestructura (*“hardware”*) como en mejora de procedimientos, procesos, tecnología, logística (*“software”*) de la gestión fronteriza maximiza el impacto.

VUCE como instrumento facilitador

- *Es un sistema que facilita la tramitación de operaciones de comercio exterior (importación, exportación y tránsito de mercancías) a través de un portal único, en cualquier momento y lugar.*
- Simplifica trámites y reduce sustancialmente tiempos y costos.
- Mejora competitividad y condiciones de inserción en el mercado global.
- Facilita procesos administrativos de comercio exterior mediante la digitalización, simplificación y armonización
- Genera mejoras en la transparencia y eficiencia de las agencias del Estado y en su capacidad de coordinación interinstitucional.



VUCE como instrumento facilitador

- La implementación de la VUCE ha demostrado en otros países tener un impacto muy significativo.
- Los países que tienen VUCES operando han identificado beneficios significativos en términos de reducción de costos para el comercio y gobierno; reducción de tiempos y simplificación de procesos relacionados con autorizaciones y trámites:
 - **Japón** redujo en 6.7 horas tiempo de inspección de cargamentos marítimos;
 - **Corea** redujo en 1 día el tiempo para liberar las mercancías;
 - **Singapur** redujo de 7 días a 2 horas el tiempo de procesamiento
 - **Isla de Mauricio** redujo desde 4 horas de procesamiento a tan solo 15 minutos los controles de mercancías no-litigiosas;
 - En **Chile** se espera una reducción de al menos 50% del tiempo que se requiere hoy día para exportar (22 días, 11 días)
 - En **CR** se espera reducir los costos y tiempos en cerca del 90%

LA VUCE en América Latina

- En Colombia, Perú, El Salvador, Uruguay, Chile, Costa Rica, Guatemala, Nicaragua, México, Honduras, Panamá y Rep. Dominicana:
 - 50% de los países tienen una VUCE en operación;
 - 1/3 se encuentran en proceso de desarrollar una VUCE;
 - Un promedio de 15 entidades públicas participan en las VUCEs operativas;
 - Las VUCEs son administradas por el sector público, sociedades público-privadas, y el sector privado en un 60%, 25%, y 8% de los casos, respectivamente;
 - 50% de las VUCEs son administradas por el Ministerio de Comercio Exterior, Hacienda o Economía, y un 17% por la Aduana.

Avances en la región

- El BID reconoce la importancia de esta herramienta de facilitación comercial de última generación para fortalecer y facilitar el comercio y la eficiencia.
- El Banco reconoce también los aportes de la VUCE a los procesos de integración económica subregional y global, por lo que ha puesto a disposición un amplio paquete de apoyo técnico y financiero en varios países. Algunos ejemplos se presentan a continuación:
 - Chile
 - Costa Rica
 - Panamá
 - Perú
 - A nivel regional (Alianza del Pacífico y Red VUCE)



Sicex en Chile

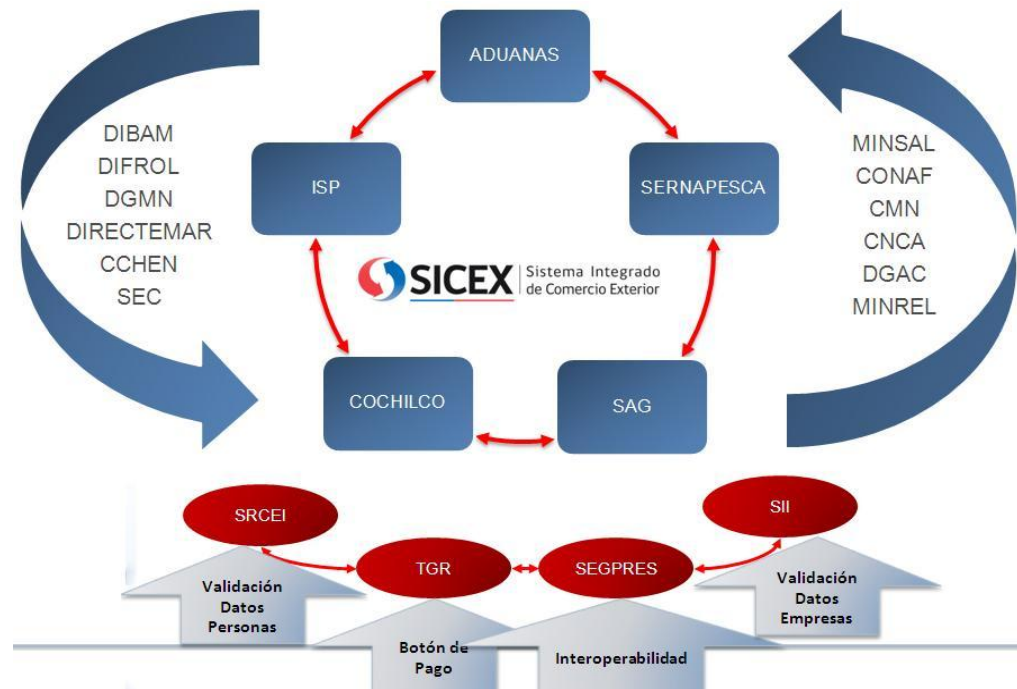
- Chile procesa mas de 1.4 millones de transacciones al año.
- El comercio Exterior representa cerca del 60% del Producto Interno Bruto (PIB), con más de 7.000 empresas exportadoras y 70.000 importadoras operando.
- El Plan Piloto comenzó con 700 productos, que representan más del 35% de las exportaciones; entre ellos uva, manzana, cátodos de cobre, pavo, pollo, salmón, trucha y medicamentos. Módulo de exportaciones operando completo en diciembre 2013, piloto de importaciones marzo 2014, modulo de tránsito primer trimestre 2014.
- Sicex es una medida central en la estrategia de Modernización del Estado para aumentar la competitividad.
- Beneficio directo a empresas chilenas, especialmente a las Pymes, que representan más del 40% de las empresas exportadoras.



Sicex en CHILE

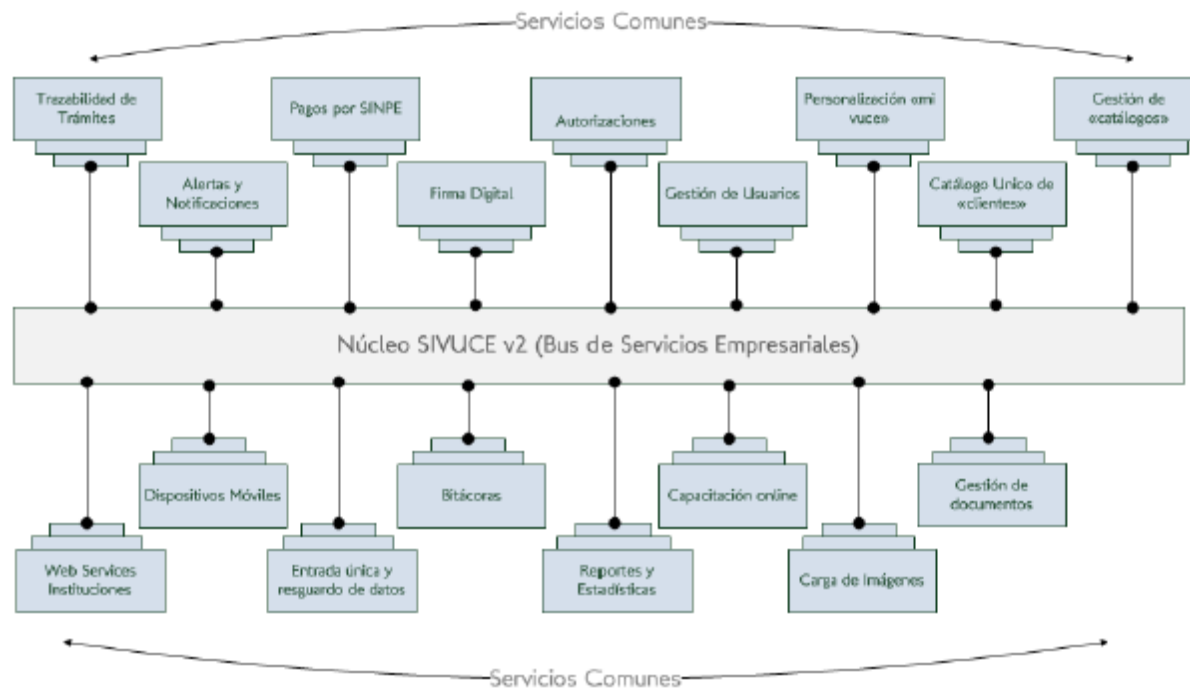
- Apoyo técnico y financiero (préstamo) para fase 1 (ventanilla documental) de SICEX.
- SICEX permitirá estandarización y armonización de datos.
- Implementación (mayo 2013 – junio 2014) contempla liberaciones periódicas de nuevos productos, puertos, funcionalidades y servicios públicos.

- 50% de reducción en costos y tiempos para procesar transacciones de comercio exterior.
- SICEX 2.0 (en diseño) permitirá integración de operadores logísticos.



SIVUCE 2.0 EN COSTA RICA

- Costa Rica ya cuenta con un Sistema de VUCE (SIVUCE),
- Versión 2.0 en desarrollo
- SIVUCE 2.0 está proyectada a completarse en 2014 y reduciría costos y tiempos de espera hasta en un 90%.



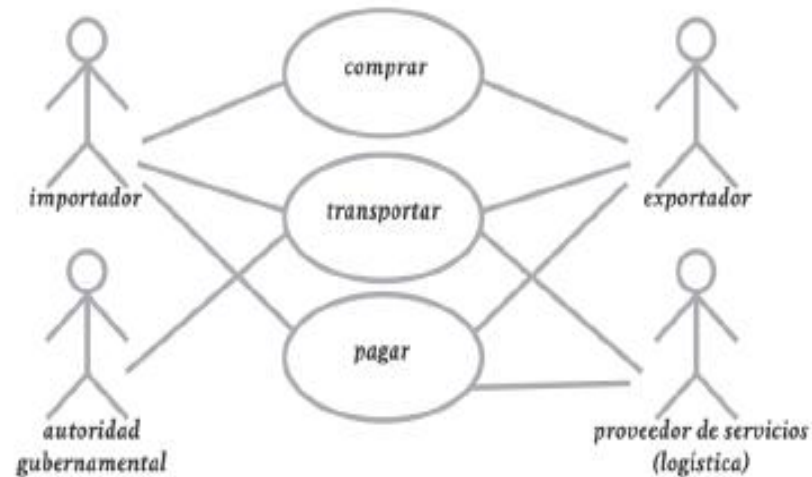
SIVUCE v2 estaría caracterizado por:

- Un servicio 24x7x365
- 0% intervención humana en el proceso de aprobación para el 90% de los trámites
- Un servicio en operación 99.999% del tiempo
- Un servicio de trazabilidad de trámites
- Proceso 100% electrónico con reconocimiento de firma digital
- Interoperabilidad local e internacional



Alcance del proyecto

Implementación de e-soluciones
para la facilitación de trámites de
comercio exterior



Alcance de la cadena de abastecimiento internacional de la ventanilla única
(adaptada de la UN/CEFACT, 2001)



SIGA y VUCE en Panamá

- Actualmente el país sólo cuenta con un sistema de gestión aduanera (SIGA), el cual ahora está siendo unido a la plataforma VUCE.
- En la actualidad se está trabajando en el diseño del módulo de exportaciones.
- La VUCE también estará conectada a la plataforma usada en la Zona Libre de Colón.
- Cronograma de implementación contempla el lanzamiento del plan piloto, el cual se hizo en mayo 2013.



La VUCE en Perú

- La VUCE se ha convertido en una de las herramientas de facilitación comercial más importante del Perú en la última década.
- Presta un servicio de 24x7x365.
- Cuenta con más de 12.000 usuarios activos
- Más de 100.000 documentos tramitados en el año, lo que representa un crecimiento sobre el 100% respecto del 2011.
- Trámites realizados:
 - trámites de importación (56%)
 - trámites de exportación (34%)
 - trámites de registros previos (10%)
- 30% de los trámites se inician en horarios que antes el Estado no atendía a los administrados
- Ahorro de S/. 200 nuevos soles en cada trámite que representa para los operadores de comercio exterior un ahorro de 8 millones de dólares anuales.



La VUCE en Perú

- Apoyo técnico para la conceptualización de una VUCE comprensiva.
- Actualmente el país sólo tiene en operación módulos para mercancías restringidas, servicios portuarios, y procesos de origen.
- Promedio de 10.000 solicitudes al mes.
- Ahorro promedio de USD 60 por solicitud.
- En marcha proyecto para ampliar la ventanilla a otros documentos y agencias del Estado, e incorporar servicios logísticos (2014–2016)



Factores críticos de éxito

- Respaldo político e institucional al más alto nivel.
- Proyecto modular que reduzca el riesgo y la resistencia al cambio en la agencias participantes.
- Diseminación de beneficios.
- Identificación de actores claves (tanto a nivel público como privado).
- Institucionalidad (clara estructura gerencial).
- Coordinación inter-institucional.
- Cumplimiento y seguimiento periódico y gerencial con compromisos y cronogramas.
- No subestimar la dimensión del proyecto.
- Adopción de estándares internacionales.
- Adecuada gestión de los procesos de licitación.
- Dialogo fluido con el Sector Privado (exportadores, importadores, agentes de aduana, etc.).
- Gestión del cambio clave para adopción visión común.



Esfuerzos regionales

- Dos iniciativas importantes:
 - La Red Interamericana de Ventanillas Únicas (RED VUCE), un foro regional que busca avanzar en paralelo con la implementación de las ventanillas nacionales y la interconexión entre las mismas.
 - Alianza del Pacífico (AP), cuyo objetivo es la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas entre sus países miembros.



red interamericana de
ventanillas únicas de comercio exterior



**Alianza del
Pacífico**



VUCE en la Alianza del Pacífico



- El Mandato Presidencial de Cali (mayo 2013) establece la interoperabilidad regional de las agencias vinculadas al comercio intra-regional.
- Los cuatro países miembros de la Alianza se encuentran desarrollando, consolidando o actualizando sus respectivas VUCEs nacionales. (VUCEs más avanzadas en la región).
- Se busca fortalecer el proyecto de integración de la AP mediante la interoperabilidad de las cuatro VUCEs para el 2016.
- Hoja de Ruta de Interoperabilidad en construcción. Propuesta del CEAP en el marco de la próxima Cumbre de Jefes de Estado.
- La consolidación de una VUCE-AP permitirá a las agencias nacionales de fiscalización, regulación y control dentro de la Alianza contar con información en tiempo real de la operación realizada en otro país de la Alianza.



La Red Interamericana de VUCEs

- RedVUCE se constituyó en Washington DC en 2011
- Es un foro regional de diálogo y colaboración que integran voluntariamente las agencias gubernamentales, públicas y/o privadas a cargo del diseño, desarrollo y/o administración de las ventanillas electrónicas de comercio de los países de las Américas.
- Objetivos:
 - Promover el uso de las VUCEs como instrumento de apoyo al sector público y privado en sus esfuerzos por facilitar el comercio.
 - Constituirse como un foro regional que permita crear, centralizar y difundir conocimiento en base a análisis, estudios e intercambio de experiencias y mejores prácticas de las ventanillas de comercio existentes en la región y el resto del mundo.
 - Propender a la integración de VUCEs de la región y al intercambio



red interamericana de
ventanillas únicas de comercio exterior

